

**PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA
ESO-BACHILLERATO-CFGB**

**EXTRACTO
PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA**

**DEPARTAMENTO:
ECONOMÍA**

¿Qué evaluar?: Criterios de Evaluación

El Decreto 82/2022, de 12 de julio, en su artículo 16.3 señala que:

“En la evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado deberá tenerse en cuenta como referentes últimos, desde todas y cada una de las materias o ámbitos, la consecución de los objetivos establecidos para la etapa y el grado de adquisición de las competencias clave previstas en el Perfil de salida.

Asimismo, el apartado 4 de este mismo artículo refleja:

“El carácter integrador de la evaluación no impedirá que el profesorado realice de manera diferenciada la evaluación de cada materia o ámbito teniendo en cuenta sus criterios de evaluación. Esta evaluación integradora implica que desde todas y cada una de las materias o ámbitos deberá tenerse en cuenta la consecución de los objetivos establecidos para la etapa, el desarrollo correspondiente de las competencias previsto en el Perfil de salida del alumnado”.

En consecuencia, se ha establecido un peso a los criterios de evaluación, referentes a través de los cuales se evaluarán las competencias específicas asociadas a ellos y por extensión sus descriptores operativos. A través de estas competencias clave, desde cada asignatura, se contribuye a la consecución del perfil de salida.

TALLER DE EMPRENDIMIENTO Y FINANZAS PERSONALES (1º ESO)

RELACIÓN ENTRE LAS COMPETENCIAS ESPECÍFICAS, DESCRIPTORES OPERATIVOS DEL PERFIL DE SALIDA, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y SABERES BÁSICOS								
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS		DESCRIPTORES DEL PERFIL DE SALIDA		CRITERIOS DE EVALUACIÓN		SABERES BÁSICOS		
Competencia específica	Peso relativo	DO	Peso relativo	Criterio de evaluación	Peso relativo			
1. Identificar algunos conceptos económicos y financieros básicos, además de planificar las finanzas personales, diferenciando entre inversión, préstamo y gasto de dinero, razonando por qué se pagan o reciben intereses y quiénes son los agentes financieros principales de nuestro sistema, comprendiendo el diferente nivel de riesgo aparejado a cada una de las alternativas, para así poder tomar decisiones racionales respecto al ahorro y la inversión.	20%	CCL2	2,86%	1.1. Comprender conceptos económicos básicos, interpretando la problemática económica de su entorno y valorando la importancia de la intervención del sector público, fundamentalmente en la corrección de desigualdades.	10%	<ul style="list-style-type: none"> - Definición de economía. Factores productivos. Sectores económicos - Indicadores económicos básicos: el interés, la inflación y la tasa de desempleo. - Economía pública. Déficit y deuda pública. Fraude y economía sumergida - El dinero. El sistema financiero. - Instrumentos de pago. Tarjetas de débito y de crédito. Préstamos y créditos - El riesgo de los productos financieros. - La gestión de ingresos y gastos en las finanzas personales. Importancia del ahorro. - El peligro del juego y las apuestas 		
		CCL3	2,86%					
		STEAM1	2,86%					
				CD1	2,86%		1.2. Conocer y valorar la importancia del dinero en la sociedad y en la vida de cada persona, identificando los distintos intermediarios financieros y sus principales servicios, razonando su utilidad y generando una actitud crítica, siendo conscientes del problema de la información asimétrica.	5%
				CD4	2,86%			
				CC3	2,86%		1.3. Valorar el impacto de la planificación y la importancia del ahorro, sabiendo elaborar y gestionar, de forma adecuada, un presupuesto de ingresos y gastos personales a corto, medio y largo plazo.	5%
				CE2	2,86%			
2. Producir e interpretar documentos cotidianos, relacionados con actos de consumo, trabajo y negocios, comprendiéndolos y empleándolos adecuadamente, para poder considerarlos en la	20%	CCL2	2,00%	2.1. Entender la importancia del respeto a los derechos de los consumidores, identificando las distintas posibilidades de preservarlos y conociendo la posibilidad de recurrir a las organizaciones que, en los distintos ámbitos, desde el local al internacional, velan por la preservación de	8%	<ul style="list-style-type: none"> - Consumo responsable. Derechos del consumidor. - Publicidad y promociones. - Documentos de economía familiar 		
		CCL3	2,00%					
		STEM3	2,00%					
		STEM5	2,00%					

toma de decisiones racionales, necesarias en nuestra sociedad, así como para dirigirse adecuadamente a las administraciones públicas y a las que velan por los derechos de los consumidores.		CD1	2,00%	dichos derechos y pueden prestar asistencia ante una vulneración de los mismos..	12%	
		CD5	2,00%			
		CPSAA1	2,00%			
		CPSAA5	2,00%			
		CE3	2,00%			
		CCEC3	2,00%			
3. Analizar y desarrollar las cualidades individuales y sociales del alumnado que impulsan la iniciativa emprendedora, favoreciendo el trabajo cooperativo y la toma de decisiones, para desarrollar aptitudes y habilidades esenciales, que les permitan encontrar nuevas oportunidades, en el entorno social y económico más próximo.	20%	CCL2	2,50%	2.2. Identificar documentos relacionados con operaciones habituales de consumo, trabajo y negocios, así como conocer los trámites habituales en las relaciones con las administraciones públicas, cumplimentándolos y tramitándolos, tanto de forma manual como telemática.	8%	
		CCL3	2,50%			
		CD1	2,50%			
		CPSAA2	2,50%			
		CPSAA4	2,50%			
		CC3	2,50%			
		CC4	2,50%			
CCEC3	2,50%					
4. Desarrollar la capacidad de comunicarse y negociar con los demás, resolviendo, de manera adecuada, los conflictos que puedan surgir, valorando el planteamiento de propuestas personales y de grupo, ejerciendo el liderazgo de una	20%	CCL5	2,22%	3.1. Identificar las fortalezas y debilidades personales, relacionándolas con los diferentes ámbitos del desarrollo personal y la vida diaria.	8%	- Autonomía e Iniciativa personal.
		CP3	2,22%			
		CD3	2,22%			
		CPSAA2	2,22%			
4.1 Comprender la importancia del trabajo en equipo, desarrollando las habilidades sociales, personales, comunicativas y de inteligencia personal necesarias, para poder realizar actividades de trabajo cooperativo.	20%	CCL5	2,22%	3.2. Afrontar y resolver, de forma adecuada, los problemas planteados, empleando, sus propios recursos personales y seleccionando otros, tanto materiales como humanos, idóneos para su correcta resolución.	8%	- Autoconocimiento: fortalezas y debilidades personales. - Inteligencia emocional.
		CP3	2,22%			
		CD3	2,22%			
		CPSAA2	2,22%			
4.3. Analizar los resultados alcanzados, desarrollando una actitud de superación, mejora y perfeccionamiento.	20%	CCL5	2,22%	3.3. Analizar los resultados alcanzados, desarrollando una actitud de superación, mejora y perfeccionamiento.	4%	- Dinámicas para el fomento de la creatividad y el espíritu innovador.
		CP3	2,22%			
		CD3	2,22%			
		CPSAA2	2,22%			
4.4. Comprender la importancia del trabajo en equipo, desarrollando las habilidades sociales, personales, comunicativas y de inteligencia personal necesarias, para poder realizar actividades de trabajo cooperativo.	20%	CCL5	2,22%	4.1 Comprender la importancia del trabajo en equipo, desarrollando las habilidades sociales, personales, comunicativas y de inteligencia personal necesarias, para poder realizar actividades de trabajo cooperativo.	6,66%	- Habilidades de comunicación - Trabajo cooperativo: asunción de funciones.
		CP3	2,22%			
		CD3	2,22%			
		CPSAA2	2,22%			

manera positiva y organizando el trabajo común para llevar a cabo, de manera eficaz, los trabajos colaborativos.		CPSAA3	2,22%	4.2. Desarrollar una actitud flexible en la resolución de conflictos, proponiendo diferentes alternativas e intentando alcanzar acuerdos, mediante la negociación.	6,66%	
		CC1	2,22%			
		CC2	2,22%	4.3. Ejercer el liderazgo de una manera positiva, demostrando iniciativa y respeto, expresando con claridad no solo sus ideas, sino también recogiendo y argumentando las de los otros miembros del equipo.		
		CCE2	2,22%			
		CCEC3	2,22%			
5. Proponer proyectos de negocio adecuados al entorno externo de la empresa, aplicando técnicas empresariales innovadoras, desarrollando la creatividad y valorando el papel del emprendimiento como elemento que favorece el desarrollo social y económico, para promover iniciativas emprendedoras tanto sociales como económicas.	20%	CCL3	2,00%	5.1. Entender y reconocer las cualidades personales y sociales de la persona emprendedora, relacionando el papel del emprendimiento con la innovación y el bienestar social.	5%	<ul style="list-style-type: none"> - El emprendedor y sus cualidades. Tipos de emprendedor. - El empresario y la empresa como fuente de creación de riqueza. - Tipos de empresas. Entorno empresarial. La investigación de mercado. - El valor social del emprendimiento. - La responsabilidad social corporativa y la cultura empresarial. - Técnicas de estímulo para el desarrollo de ideas emprendedoras. - El proyecto de empresa: concepto, estructura y planificación. - El plan de marketing.
		CP3	2,00%			
		STEM3	2,00%	5.2 Reconocer la función social que desempeñan las empresas y valorar la importancia de su comportamiento ético, proponiendo iniciativas emprendedoras que reduzcan el impacto social y medioambiental.	5%	
		CD1	2,00%			
		CD3	2,00%			
		CC3	2,00%	5.3. Elaborar proyectos de emprendimiento sencillos que partan de la investigación del entorno e incluyan un plan de comercialización, valorando la utilidad de las iniciativas empresariales para la sociedad.	5%	
		CC4	2,00%			
		CE1	2,00%			
		CE2	2,00%	5.4 Seleccionar fuentes de información fiables, contrastando y justificando su veracidad y adoptando una actitud crítica.	5%	
CE3	2,00%					

EMPRENDIMIENTO, SOSTENIBILIDAD Y CONSUMO RESPONSABLE (3º ESO)

RELACIÓN ENTRE LAS COMPETENCIAS ESPECÍFICAS, DESCRIPTORES OPERATIVOS DEL PERFIL DE SALIDA, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y SABERES BÁSICOS						
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS		DESCRIPTORES DEL PERFIL DE SALIDA		CRITERIOS DE EVALUACIÓN		SABERES BÁSICOS
Competencia específica	Peso relativo	DO	Peso relativo	Criterio de evaluación	Peso relativo	
1. Analizar y desarrollar las cualidades individuales y sociales del alumnado que impulsan la iniciativa emprendedora, favoreciendo el trabajo cooperativo y la toma de decisiones, para desarrollar aptitudes y habilidades esenciales, que les permitan encontrar nuevas oportunidades, en el entorno social y económico más próximo.	20%	CCL2	1,88%	1.1. Entender y reconocer las cualidades personales y sociales del emprendedor, desarrollando, a partir de su identificación, las propias capacidades emprendedoras.	5,00%	-El conocimiento de uno mismo -El perfil de la persona emprendedora y creadora -El trabajo en equipo y la inteligencia emocional -El enfoque proactivo y la búsqueda de oportunidades. El valor social del emprendimiento -Experiencias en Castilla - La Mancha
		CCL3	1,88%			
		CD1	1,88%			
		CPSAA2	1,88%	1.2. Desarrollar aptitudes de trabajo en equipo, así como las habilidades sociales y emocionales necesarias para la realización de proyectos de emprendimiento y búsqueda de oportunidades.	10,00%	
		CPSAA4	1,88%			
		CC3	1,88%	1.3. Aprender a trabajar, en la realidad económica y social de Castilla-La Mancha, de forma proactiva, anticipándose a los riesgos y buscando las oportunidades.	5,00%	
		CC4	1,88%			
		CCEC3	1,88%			
2. Desarrollar la creatividad del alumnado y valorar el papel del	15%	CCL2	1,36%	2.1. Comprender la dimensión social del emprendimiento, analizando su	5,00%	-La dimensión del emprendimiento: personal, social y productiva
		CCL3	1,36%			

<p>emprendimiento como elemento que favorece el desarrollo social y económico, utilizando instrumentos innovadores en entornos de aprendizaje, para promover iniciativas emprendedoras sociales y económicas.</p>		CP1	1,36%	<p>repercusión en el desarrollo de nuestro entorno, a través del estudio de las experiencias que existen en nuestra región.</p>	5,00%	<p>-La gamificación y el desarrollo de iniciativas emprendedoras</p> <p>-La creatividad y la innovación al servicio de la sociedad</p>	
		STEM1	1,36%				
		STEM2	1,36%				
		STEM4	1,36%	<p>2.2. Trabajar la creatividad y la innovación como valores fundamentales del emprendimiento, conociendo formas de emprender a partir de técnicas variadas, como la gamificación.</p>			
		CD1	1,36%				
		CD2	1,36%				
		CD3	1,36%	<p>2.3. Valorar la utilidad social y económica de proyectos de emprendimiento, teniendo en cuenta las necesidades sociales, a partir de la experimentación dentro del aula.</p>			5,00%
		CPSAA4	1,36%				
		CCEC3	1,36%				
<p>3. Utilizar las estrategias y acciones, tanto individuales como grupales y sociales, necesarias para alcanzar los denominados Objetivos de Desarrollo Sostenible, fomentando la toma de decisiones de ahorro responsable en una sociedad en que las relaciones laborales se encuentran en proceso de cambio, para construir un modelo social basado en la sostenibilidad y la igualdad laboral y salarial.</p>	15%	CCL1	1,25%	<p>3.1. Valorar la importancia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible para el conjunto de la sociedad, analizando, entre otras, las actuaciones que se llevan a cabo desde nuestra comunidad autónoma.</p>	7,50%	<p>-Los ODS y la Agenda 2030</p> <p>-Políticas públicas y transición verde: la solidaridad intergeneracional. Previsión social. El papel de la fiscalidad. Retos e hitos de Castilla - La Mancha</p>	
		CCL2	1,25%				
		CP2	1,25%				
		STEM4	1,25%				
		CD1	1,25%				
		CPSAA2	1,25%				
		CPSAA5	1,25%	<p>3.2. Desarrollar estrategias y acciones que fomenten el avance hacia modelos sostenibles e igualitarios, que eliminen, por ejemplo, brechas salariales, analizando los derechos de las personas trabajadoras, especialmente dentro de nuestra comunidad autónoma.</p>	7,50%	<p>-Finanzas sostenibles: longevidad y ahorro responsable. Mi proyecto de ahorro</p> <p>-Trabajo sostenible: hacia una economía justa. Nuevas relaciones de trabajo. Igualdad y brecha salarial</p>	
		CC2	1,25%				
		CC4	1,25%				
		CE1	1,25%				
		CE2	1,25%				
		CCEC1	1,25%				

<p>4. Reconocer el impacto social y medioambiental de la actividad económica, valorando la necesidad de establecer nuevas relaciones de trabajo y producción, dentro del marco de las políticas públicas, para tomar conciencia del proceso de transición ecológica.</p>	15%	CCL1	1,11%	<p>4.1. Reflexionar sobre las desigualdades que aparecen en las actividades económicas, empleando un espíritu crítico y constructivo.</p>	5,00%	<p>-Trabajo sostenible: hacia una economía justa. Nuevas relaciones de trabajo. Igualdad y brecha salarial</p> <p>-Economía circular. Las 7R. Mi proyecto de economía circular</p>
		CCL2	1,11%			
		CCL3	1,11%			
		CP2	1,11%			
		CP3	1,11%			
		STEM4	1,11%			
		CD1	1,11%			
		CD3	1,11%			
	15%	CPSAA2	1,11%	<p>4.2. Aplicar técnicas de emprendimiento y creatividad, proponiendo la puesta en marcha de un proyecto local de economía circular, haciendo uso de técnicas innovadoras en el aula.</p>	10,00%	
		CPSAA3	1,11%			
		CPSAA5	1,11%			
		CC2	1,11%			
		CC3	1,11%			
		CC4	1,11%			
		CE1	1,11%			
		CE2	1,11%			
<p>5. Valorar la necesidad de un consumo responsable que desencadene el correspondiente cambio en las formas de producción, desarrollando, simultáneamente, un pensamiento crítico y analítico sobre la repercusión de nuestras actividades cotidianas, para reforzar la conciencia de ciudadanía global.</p>	15%	CCL1	1,36%	<p>5.1. Valorar positivamente el consumo responsable como una herramienta para atajar el cambio climático y la desigualdad social, promoviendo actitudes socialmente responsables, mediante su implementación, tanto en entornos cercanos, como en otros simulados.</p>	7,50%	
		CCL3	1,36%			
		CP3	1,36%			
		CD1	1,36%			
		CD3	1,36%			

		CPSAA3	1,36%			
		CPSAA5	1,36%			
		CC3	1,36%	5.2. Reconocer la importancia del desarrollo de políticas públicas para la mejora de nuestra sociedad de consumo, analizando su repercusión nacional, regional y local.	7,50%	
		CC4	1,36%			
		CE1	1,36%			
		CCEC3	1,36%			
6. Producir e interpretar documentos cotidianos, relacionados con actos de consumo, trabajo y negocios, comprendiéndolos y empleándolos adecuadamente, para poder considerarlos en la toma de decisiones racionales, necesarias en nuestra sociedad, así como para dirigirse adecuadamente a las administraciones públicas y a las que velan por los derechos de los consumidores.	20%	CCL2	2,00%	6.1. Comprender la importancia del respeto a los derechos de los consumidores, identificando las distintas posibilidades de preservarlos y conociendo la posibilidad de recurrir a las organizaciones que, en los distintos ámbitos, desde el local al internacional, velan por la preservación de dichos derechos y pueden prestar asistencia ante una vulneración de los mismos.	5,00%	-Derechos de la población consumidora -La influencia de la publicidad. Obsolescencia programada -Leer y entender documentos: mi contrato de trabajo, mi nómina, mis facturas y recibos Mi presupuesto personal
		CCL3	2,00%			
		STEM3	2,00%			
		STEM4	2,00%			
		CD1	2,00%			
		CD5	2,00%	6.2. Conocer y manejar documentos relacionados con operaciones habituales de consumo, trabajo y negocios, así como comprender los trámites habituales en las relaciones con las administraciones públicas, cumplimentándolos y tramitándolos, tanto de forma manual como telemática.	15,00%	-Trámites cotidianos con las administraciones públicas
		CPSAA1	2,00%			
		CPSAA5	2,00%			
		CE3	2,00%			
		CCEC3	2,00%			

ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO (4º ESO)

RELACIÓN ENTRE LAS COMPETENCIAS ESPECÍFICAS, DESCRIPTORES OPERATIVOS DEL PERFIL DE SALIDA, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y SABERES BÁSICOS						
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS		DESCRIPTORES DEL PERFIL DE SALIDA		CRITERIOS DE EVALUACIÓN		SABERES BÁSICOS
Competencia específica	Peso relativo	DO	Peso relativo	Criterio de evaluación	Peso relativo	
1. Analizar y valorar las fortalezas y debilidades propias y de los demás, reflexionando sobre las aptitudes y gestionando de forma eficaz las emociones y las destrezas necesarias, para adaptarse a entornos cambiantes y diseñar un proyecto personal que genere valor para los demás.	10%	CPSAA1	3,57%	1.1. Adaptarse a entornos complejos y crear un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente el control consciente de las emociones.	2,5%	<ul style="list-style-type: none"> - El perfil de la persona emprendedora. Autoconfianza, autoconocimiento, empatía, perseverancia, iniciativa y resiliencia. Técnicas de diagnóstico de debilidades y fortalezas. - Creatividad, ideas y soluciones. Pensamiento de diseño y otras metodologías de innovación. - Comunicación, motivación, negociación y liderazgo. Habilidades sociales. - Gestión de emociones. Estrategias de gestión de la incertidumbre y toma de decisiones en contextos cambiantes. El error y la validación como oportunidades para emprender.
		CC1	3,57%			
		CE2	3,57%	1.2. Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y de la iniciativa y creatividad propia y de los demás.	5,00%	
		CCEC3	3,57%	1.3. Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas.	2,50%	
2. Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y	10%	CCL1	2,04%	2.1. Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que	3,33%	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicación, motivación, negociación y liderazgo. Habilidades sociales. - Misión, visión y valores de la empresa o entidad. La organización y gestión de las

motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras.		CP1	2,04%	faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto.	3,33%	entidades emprendedoras. Funciones de la empresa.
		CP2	2,04%	2.2. Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo.		
		CPSAA1	2,04%			
		CPSAA3	2,04%	2.3. Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.		
		CC1	2,04%			
		CE2	2,04%			
3. Elaborar, con sentido ético y solidario, ideas y soluciones innovadoras y sostenibles que den respuesta a las necesidades locales y globales detectadas, utilizando metodologías ágiles de ideación y analizando tanto sus puntos fuertes y débiles como el impacto que puedan generar esas ideas en el entorno, para lograr la superación de retos relacionados con la preservación y cuidado del medio natural, social, cultural y artístico.	10%	STEM3	2,38%	3.1. Preservar y cuidar el medio natural, social, cultural y artístico a partir de propuestas y actuaciones locales y globales que promuevan el desarrollo sostenible con visión creativa, emprendedora y comprometida.	3,33%	- El entorno económico-empresarial. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social. Políticas públicas de fomento empresarial en Castilla-La Mancha. - El entorno social, cultural y ambiental desde una perspectiva económica. La economía colaborativa. La huella ecológica y la economía circular. La economía social y solidaria. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo local. Sectores productivos y géneros
		CC4	2,38%			
		CE1	2,38%	3.2. Superar los retos propuestos a partir de ideas y soluciones innovadoras y sostenibles, evaluando sus ventajas e inconvenientes, así como el impacto que pudieran generar a nivel personal y en el contexto al que van dirigidas.	3,33%	
		CE2	2,38%			

		CE3	2,38%	3.3. Aplicar metodologías ágiles siguiendo los criterios y pautas establecidos en el proceso de construcción de ideas creativas y sostenibles que faciliten la superación de los retos planteados y la obtención de soluciones a las necesidades detectadas con sentido ético y solidario.	3,33%	del entorno cultural y artístico. Agentes que apoyan la creación de proyectos culturales emprendedores. - La visión emprendedora. - Planificación, gestión y ejecución de un proyecto emprendedor. Del reto al prototipo. - El reto o desafío como objetivo. - Validación y testado de prototipos. Valoración del proceso de trabajo. Innovación.
		CCEC3	2,38%			
4. Seleccionar y reunir los recursos disponibles en el proceso de desarrollo de la idea o solución creativa propuesta, conociendo los medios de producción y las fuentes financieras que proporcionan dichos recursos y aplicando estrategias de captación de los mismos, incluida la financiación pública regional y local, para poner en marcha el proyecto que lleve a la realidad la solución emprendedora.	20%	STEM3	3,57%	4.1. Poner en marcha un proyecto que lleve a la realidad una solución emprendedora, seleccionando y reuniendo los recursos materiales, inmateriales y digitales disponibles en el proceso de ideación creativa.	5,00%	- La visión emprendedora. - Creatividad, ideas y soluciones. Pensamiento de diseño y otras metodologías de innovación. - Las finanzas personales: el plan de ahorro personal. Las finanzas del proyecto emprendedor: control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero. El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros. Fuentes de financiación públicas en Castilla-La Mancha. La gestión del riesgo financiero, la inflación y los seguros.
		CD2	3,57%	4.2. Utilizar con autonomía estrategias de captación y gestión de recursos conociendo sus características y aplicándolas al proceso de conversión de las ideas y soluciones en acciones.		
		CE1	3,57%	4.3. Reunir, analizar y seleccionar con criterios propios los recursos disponibles, planificando con coherencia su organización, distribución, uso y optimización.		
		CE2	3,57%	4.4. Conocer los programas públicos, regionales y locales, de fomento de la figura emprendedora, tomando contacto con las entidades responsables.		
5. Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de una comunicación efectiva y respetuosa, para transmitir mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada situación y validar las ideas y soluciones presentadas.	10%	CCL1	1,79%	5.1. Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y a objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adecuadas a cada situación comunicativa.	5,00%	- Creatividad, ideas y soluciones. Pensamiento de diseño y otras metodologías de innovación. - Comunicación, motivación, negociación y liderazgo. Habilidades sociales. - Presentación, introducción del prototipo en el entorno. Estrategias de difusión.
		CCL2	1,79%			
		CCL3	1,79%			
		CD3	1,79%			

		CPSAA1	1,79%			
		CC1	1,79%	5.2. Presentar y exponer con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso.	5,00%	
		CE1	1,79%			
		CE2	1,79%			
6. Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y planificación de los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o solución emprendedora que afronte el reto planteado de manera eficiente, equitativa y sostenible.	30%	CC1	3,57%	6.1. Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo.	3%	<ul style="list-style-type: none"> - Planificación, gestión y ejecución de un proyecto emprendedor. Del reto al prototipo. - La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades. Singularidad económica y empresarial de Castilla-La Mancha. - El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno. El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social. Políticas públicas de fomento empresarial en Castilla-La Mancha. - Estrategias de exploración del entorno. Búsqueda y gestión de la información. Métodos de análisis de la competencia. - El reto o desafío como objetivo. - Métodos de análisis de la competencia.
		CE1	3,57%	6.2. Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero, teniendo en cuenta la singularidad de nuestra comunidad autónoma, aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos.	18%	
		CE2	3,57%	6.3. Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios.	3%	
		CE3	3,57%	6.4. Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos.	6%	
7. Construir y analizar de manera cooperativa, autónoma y ágil	10%	STEM3	2,38%	7.1. Valorar la contribución del prototipo final tanto al aprendizaje como al	3,33%	<ul style="list-style-type: none"> - El usuario como destinatario final del prototipo. La toma de decisiones de los usuarios. El

<p>prototipos innovadores y sostenibles, aplicando estrategias eficaces de diseño y ejecución, evaluando todas las fases del proceso de manera crítica y ética y validando los resultados obtenidos, para mejorar y perfeccionar los prototipos creados y para contribuir al aprendizaje y el desarrollo personal y colectivo, teniendo como referencia las experiencias habidas en el entorno regional y local.</p>	CD5	2,38%	desarrollo personal y colectivo evaluando de manera crítica y ética todas las fases del proceso llevado a cabo, así como la adecuación de las estrategias empleadas en la construcción del mismo.		<p>usuario como consumidor. Derecho y obligaciones de los consumidores. - Derechos sobre el prototipo: la propiedad intelectual e industrial. - Técnicas y herramientas de prototipado rápido. - Validación y testado de prototipos. Valoración del proceso de trabajo. Innovación. - Desarrollo ágil de producto. - Presentación e introducción del prototipo en el entorno. Estrategias de difusión.</p>
	CPSAA3	2,38%	7.2. Analizar de manera crítica el proceso de diseño y ejecución llevado a cabo en la realización de los prototipos creados, estableciendo comparaciones entre la efectividad, la viabilidad y la adecuación lograda en los procesos y los resultados obtenidos.	3,33%	
	CPSAA5	2,38%			
	CE2	2,38%	7.3. Utilizar estrategias eficaces de diseño y ejecución seleccionando aquellas que faciliten la construcción del prototipo final de manera ágil, cooperativa y autónoma, así como aprender de las experiencias de éxito, habidas en el entorno local y regional.	3,33%	
	CE3	2,38%			

FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL (4º ESO)

RELACIÓN ENTRE LAS COMPETENCIAS ESPECÍFICAS, DESCRIPTORES OPERATIVOS DEL PERFIL DE SALIDA, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y SABERES BÁSICOS						
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS		DESCRIPTORES DEL PERFIL DE SALIDA		CRITERIOS DE EVALUACIÓN		SABERES BÁSICOS
Competencia específica	Peso relativo	DO	Peso relativo	Criterio de evaluación	Peso relativo	
1. Comprender los procesos físicos y psicológicos implicados en la cognición, la motivación y el aprendizaje, analizando sus implicaciones en la conducta y desarrollando estrategias de gestión emocional y del propio proceso de aprendizaje, para mejorar el desempeño en el ámbito personal, social y académico y lograr mayor control sobre las acciones y sus consecuencias.	20%	CPSAA1	5,00%	1.1 Mejorar el desempeño personal, social y académico aplicando estrategias de aprendizaje y gestión emocional que permitan mayor control sobre las acciones y sus consecuencias.	5,00%	<ul style="list-style-type: none"> • Visión y conocimiento del ser humano desde las perspectivas psicológica, antropológica y sociológica. • Psicología. Neurociencia, conducta y cognición. Sistema nervioso central y sistema nervioso periférico. Neuronas y estructura funcional del cerebro. Fundamentos biológicos de la conducta. Circuitos de recompensa y su relación con las adicciones. Bienestar y hábitos saludables. Reconocimiento y control de las emociones. Desarrollo personal dentro del grupo. Influencia del grupo en el individuo. • Aprendizaje y ser humano. Procesos implicados en el aprendizaje: atención, motivación y memoria. Estrategias de aprendizaje y estudio. Inteligencia emocional e inteligencia ejecutiva. Lo heredado y lo aprendido: biología y cultura. Proceso de socialización. Agentes de socialización. Aprendizaje formal e informal. • Construcción del sentido de competencia y logro. Autoconocimiento. Autonomía personal y autopercepción. Estilo atribucional. Capacidad autocrítica. Iniciativa personal. Pensamiento creativo. Confianza y seguridad en uno mismo. Perseverancia. Estrategias para enfrentarse al fracaso y a la frustración.
		CPSAA3	5,00%	1.2 Identificar y aplicar los procesos que intervienen en el aprendizaje, analizando sus implicaciones y desarrollando estrategias que favorezcan la adquisición de conocimientos, destrezas y actitudes.	5,00%	
		CPSAA4	5,00%	1.3 Analizar la importancia del componente emocional, tomando conciencia de su repercusión en el aprendizaje y desarrollando estrategias que lo mejoren.	5,00%	
		CPSAA5	5,00%	1.4 Analizar la relación de la cognición, la motivación, el aprendizaje y la gestión emocional con la conducta, tanto propia como de los demás, a partir de las bases teóricas fundamentales de los procesos físicos y psicológicos que intervienen en ellos.	5,00%	

2. Comprender las principales características del desarrollo evolutivo de la persona, analizando aquellos elementos de la madurez que condicionan los comportamientos e identificando las cualidades personales y de relación social propias y de los demás, para potenciar las que favorecen la autonomía y permiten afrontar de forma eficaz los nuevos retos.	20%	CPSAA1	3,33%	2.1 Afrontar nuevos retos, de forma eficaz y con progresiva autonomía, identificando las cualidades personales y sociales propias y de los demás y analizando los elementos que condicionan los comportamientos y actuaciones en el proceso de desarrollo evolutivo.	6,67%	<ul style="list-style-type: none"> • La adolescencia desde el punto de vista psicológico. Desarrollo cognitivo y desarrollo de la personalidad durante la adolescencia. • Sociología. El ser humano como ser social. Concepto de sociedad. Estrategias de inclusión y cohesión social para mejorar la calidad de vida de las personas. El adolescente y sus relaciones. Búsqueda de la autonomía y asunción progresiva de responsabilidades. Conductas prosociales y antisociales. Normas, roles y estereotipos. Igualdad de género. Diversidad y convivencia positiva dentro de los grupos. Procesos de transición a la vida adulta en perspectiva comparada. • Relaciones e interacciones con los demás. Herramientas digitales para la interacción con los demás. Huella y reputación digital. Gestión de identidades digitales: personal y profesional. • Orientación hacia la formación académica y profesional. Exploración del entorno profesional. Exploración y descubrimiento del entorno de trabajo: las relaciones laborales. Tendencias laborales y demandas del mercado. Retos de la revolución digital. Emprendimiento e intraemprendimiento. Participación social activa. El ser humano como homo economicus. Teorías críticas. Colaboración y voluntariado.
		CPSAA3	3,33%			
		CPSAA4	3,33%	2.2 Conocer el desarrollo evolutivo de las personas, analizando y comprendiendo las principales características de la madurez que van conformando a la persona en distintos planos: físico, cognitivo, social, emocional y sexual.	6,67%	
		CPSAA5	3,33%			
		CC1	3,33%	2.3 Identificar cualidades personales y de los demás, reflexionando sobre la importancia de potenciar aquellas que permitan afrontar eficazmente los retos y faciliten el proceso de transición de la adolescencia a la edad adulta.	6,67%	
		CE2	3,33%			
3. Conocer y comprender al ser humano, sus sociedades y culturas, analizando con empatía su diversidad y complejidad desde diferentes perspectivas, para fomentar el espíritu crítico sobre aspectos que dirigen el funcionamiento humano, social y cultural.	20%	CPSAA3	4,00%	3.1 Reflexionar de manera crítica sobre la condición humana, la sociedad y la cultura a partir del conocimiento que proporcionan las ciencias humanas y sociales.	10,00%	<ul style="list-style-type: none"> • Antropología. El ser humano como ser cultural. Concepto antropológico de cultura. El ser humano como construcción cultural. Humanización y cultura. Diversidad cultural. • Sociología. El ser humano como ser social. Concepto de sociedad. Estrategias de inclusión y cohesión social para mejorar la calidad de vida de las personas. El adolescente y sus relaciones. Búsqueda de la autonomía y asunción progresiva de responsabilidades. Conductas prosociales y antisociales. Normas, roles y estereotipos. Igualdad de género.
		CC1	4,00%			

		CC2	4,00%			Diversidad y convivencia positiva dentro de los grupos. Procesos de transición a la vida adulta en perspectiva comparada..
		CC3	4,00%	3.2 Analizar la diversidad personal, social y cultural desde distintas perspectivas a partir de los conocimientos que proporcionan las ciencias humanas y sociales, mostrando actitudes de respeto y empatía por lo diferente y valorando la equidad y la no discriminación.	10,00%	
		CE2	4,00%			
4. Conocer la dimensión social y antropológica del ser humano y desarrollar estrategias y habilidades sociales adecuadas a contextos cambiantes y a grupos diferentes, considerando los factores personales y socioculturales que intervienen en la configuración psicológica de la persona, para comprenderse a sí misma e interactuar con los demás desde el respeto a la diversidad personal, social y cultural.	20%	CC1	5,00%	4.1 Desarrollar estrategias y habilidades que faciliten la adaptación a nuevos grupos y contextos a partir del conocimiento social y antropológico del ser humano.	6,67%	<ul style="list-style-type: none"> • Antropología. El ser humano como ser cultural. Concepto antropológico de cultura. El ser humano como construcción cultural. Humanización y cultura. Diversidad cultural. • Relaciones e interacciones con los demás. Habilidades sociales. Habilidades comunicativas. Barreras en la comunicación y estrategias para superarlas. Habilidades de organización y gestión.
		CC2	5,00%			
		CC3	5,00%	4.2 Analizar los factores personales y socioculturales que intervienen en la configuración psicológica de la persona a partir del conocimiento comparado de la dimensión social y antropológica del ser humano.	6,67%	
		CE2	5,00%	4.3 Valorar la diversidad desde el respeto, la inclusión y la igualdad real y efectiva entre hombres y mujeres, considerándola un elemento enriquecedor a nivel personal, social y cultural.	6,67%	
5. Explorar las oportunidades académicas y profesionales que ofrece el entorno, descubriendo y priorizando las necesidades e intereses personales y vocacionales y desarrollando el espíritu de iniciativa y de superación, así como las destrezas necesarias en la toma de decisiones, para llevar a cabo un proyecto personal.	20%	CD1	2,86%	5.1 Realizar un proyecto y un itinerario personal, académico y profesional propio y aproximarse al proceso de búsqueda activa de empleo, priorizando las necesidades y descubriendo los intereses personales y vocacionales mediante la exploración de las oportunidades académicas y profesionales que ofrece el entorno presencial y virtual, y desarrollando las destrezas necesarias en el proceso de toma de decisiones.	10,00%	<ul style="list-style-type: none"> • Orientación hacia la formación académica y profesional. Exploración del entorno profesional. Programas, oportunidades y ayudas para la formación. Servicios de orientación académica y profesional. Formación permanente a lo largo de la vida. Exploración y descubrimiento del entorno de trabajo: las relaciones laborales. Tendencias laborales y demandas del mercado. Retos de la revolución digital. Emprendimiento e intraemprendimiento. Participación social activa. El ser humano como homo oeconomicus. Teorías críticas. Colaboración y voluntariado.
		CD3	2,86%			
		CPSAA4	2,86%			
		CPSAA5	2,86%			



UNIÓN EUROPEA

académico y profesional propio y realizar una primera aproximación al diseño de un plan sobre su inserción laboral y la correspondiente búsqueda activa de empleo.	CE1	2,86%	5.2 Explorar el entorno próximo identificando las oportunidades académicas y profesionales que ofrece, valorando aquellas que mejor se adaptan a las cualidades, capacidades, destrezas e intereses personales, potenciando el espíritu de iniciativa y superación.	10,00%	<ul style="list-style-type: none"> Planes de autoconocimiento y de formación académica y profesional. Cualidades personales. Fortalezas y debilidades. La diversidad como elemento enriquecedor. Aspiraciones y metas. Fases del plan: exploración, diagnóstico, perfiles académicos y profesionales, toma de decisiones. Ayudas y recursos para superar carencias y afrontar retos personales y profesionales. Aproximación a un plan de búsqueda activa de empleo con proyección hacia el futuro. Estrategias de búsqueda de empleo. Fuentes e instrumentos de búsqueda de empleo.
	CE2	2,86%			
	CE3	2,86%			

ECONOMÍA 1º BACHILLERATO

RELACIÓN ENTRE LAS COMPETENCIAS ESPECÍFICAS, DESCRIPTORES OPERATIVOS DEL PERFIL DE SALIDA, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y SABERES BÁSICOS						
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS		DESCRIPTORES DEL PERFIL DE SALIDA		CRITERIOS DE EVALUACIÓN		SABERES BÁSICOS
Competencia específica	Peso relativo	DO	Peso relativo	Criterio de evaluación	Peso relativo	
1. Valorar el problema de la escasez y la importancia de adoptar decisiones en el ámbito económico, analizando su repercusión en los distintos sectores, comparando soluciones alternativas que ofrecen los diferentes sistemas, para comprender el funcionamiento de la realidad económica y su concreción en el entorno de Castilla-La Mancha.	20,0%	CCL2	3,33%	1.1. Comprender la realidad económica actual, analizando la repercusión de las decisiones adoptadas en el ámbito económico, valorando los procesos de integración económica y estableciendo comparaciones sobre las soluciones alternativas que ofrecen los distintos sistemas.	10,0%	A. Las decisiones económicas <ul style="list-style-type: none"> • La economía, las necesidades, los bienes y la escasez. El contenido económico de las relaciones sociales. La modelización como herramienta para entender las interacciones económicas. • El proceso de toma de decisiones económicas. La racionalidad. El coste de oportunidad. Los costes irreversibles. El análisis marginal. Los incentivos y las expectativas. Teoría de juegos. La eficiencia. Riesgo e incertidumbre. • La organización económica y los sistemas económicos; valoración y comparación. Los sistemas económicos y el entorno local. • Economía del comportamiento. Desviaciones de la racionalidad económica. Decisiones económicas y ética. C. La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión macroeconómica
		STEM2	3,33%			
		CPSAA4	3,33%			
		CPSAA5	3,33%	1.2. Comprender el problema de la escasez identificando los motivos y comparando, de manera justificada, diferentes estrategias económicas de resolución del mismo, poniendo especial interés en la realidad económica de Castilla La Mancha.	5,0%	
		CE1	3,33%			

		CE2	3,33%	1.3. Conocer los procesos que intervienen en la toma de las decisiones económicas de manera individual y colectiva, analizando el impacto que tienen en la sociedad.	5,0%	castellanomanchego. <ul style="list-style-type: none"> El comercio internacional, los procesos de integración económica y sus efectos. Proteccionismo y libre comercio. La Unión Europea y Monetaria. Castilla-La Mancha: región que mira al exterior.
2. Reconocer y comprender el funcionamiento del mercado, analizando sus fallos, para estudiar la repercusión de estos en el entorno y facilitar la toma de decisiones en el ámbito económico.	30,0%	CCL2	4,29%	2.1 Valorar la repercusión de los fallos del mercado a nivel microeconómico y facilitar el proceso de toma de decisiones en este ámbito, reconociendo y comprendiendo el funcionamiento del mismo.	7,5%	B. La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión microeconómica <ul style="list-style-type: none"> Intercambio y mercado. Tipos y funcionamiento de los mercados, incluidos los locales. Representación gráfica. La elasticidad. El análisis coste-beneficio. Los fallos de mercado.
		CCL3	4,29%			
		STEM2	4,29%			
		CPSAA4	4,29%	2.2 Entender el funcionamiento del mercado y la naturaleza de las transacciones que tienen lugar en él, analizando elementos como la oferta, la demanda, los precios, los tipos de mercado y los agentes implicados y reflexionado sobre su importancia como fuente de mejora económica y social.	15,0%	C. La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión macroeconómica <ul style="list-style-type: none"> Crecimiento económico y desarrollo. Los factores del crecimiento. La distribución de la renta y la acumulación de capital: relación entre eficiencia y equidad. Indicadores del desarrollo social. Bienestar y calidad de vida. Castilla-La Mancha: una radiografía de la economía y desarrollo económico.
		CC3	4,29%			
		CE1	4,29%	2.3 Analizar con espíritu crítico los fallos del mercado, evaluando sus consecuencias y reflexionando sobre sus posibles soluciones, también en la realidad económica más próxima.	7,5%	<ul style="list-style-type: none"> Economía laboral. El funcionamiento y las tendencias de los mercados de trabajo. Tipos de desempleo. Efectos y medidas correctoras. La brecha salarial. El mercado laboral castellanomanchego. El comercio internacional, los procesos de integración económica y sus efectos. Proteccionismo y libre comercio. La Unión Europea y Monetaria. Castilla-La Mancha: región que mira al exterior. El sistema financiero, su funcionamiento y sus efectos. Evolución del panorama financiero. El dinero. Tipología del dinero y su proceso de creación.
CE2	4,29%					
						D. Las políticas económicas

						<ul style="list-style-type: none"> • Economía positiva y economía normativa. La intervención del Estado y su justificación. La política económica y sus efectos. • La política fiscal. El estado del bienestar y su financiación. El principio de solidaridad y los impuestos. El déficit público, la deuda pública y sus efectos. La economía sumergida. Las instituciones locales y la política fiscal. La política monetaria y la estabilidad de precios. Funcionamiento del mercado monetario. La inflación: teorías explicativas. Efecto de las políticas monetarias sobre la inflación, el crecimiento y el bienestar.
3. Distinguir y valorar el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta, comprendiendo sus interacciones y reconociendo, con sentido crítico, los beneficios y costes que genera, para explicar cómo se produce el desarrollo económico y su relación con el bienestar de la sociedad.	20,0%	CCL2	2,50%	3.1 Conocer cómo se produce el desarrollo económico y el bienestar social valorando, con sentido crítico, el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta.	10,0%	<ul style="list-style-type: none"> • Economía positiva y economía normativa. La intervención del Estado y su justificación. La política económica y sus efectos. • La política fiscal. El estado del bienestar y su financiación. El principio de solidaridad y los impuestos. El déficit público, la deuda pública y sus efectos. La economía sumergida. Las instituciones locales y la política fiscal. La política monetaria y la estabilidad de precios. Funcionamiento del mercado monetario. La inflación: teorías explicativas. Efecto de las políticas monetarias sobre la inflación, el crecimiento y el bienestar.
		CCL3	2,50%			
		CPSAA4	2,50%			
		CPSAA5	2,50%			
		CC3	2,50%	3.2 Diferenciar los costes y beneficios que se generan en el flujo circular de la renta para cada uno de los agentes económicos, estableciendo relaciones entre ellos y determinando su repercusión en el desarrollo económico y bienestar social, para mejorar la calidad de vida de la sociedad en general y la de Castilla La Mancha en particular.	10,0%	
		CC4	2,50%			
		CE1	2,50%			
CE2	2,50%					
4. Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero y de la política monetaria, valorando sus efectos sobre la economía real y analizando los elementos que intervienen en las decisiones	10,0%	CCL2	1,25%	4.1 Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero valorando sus efectos sobre la economía real y analizando los elementos que intervienen en las decisiones financieras relacionadas con la inversión, el ahorro, los	4,0%	<ul style="list-style-type: none"> • Economía positiva y economía normativa. La intervención del Estado y su justificación. La política económica y sus efectos. • La política fiscal. El estado del bienestar y su financiación. El principio de solidaridad y los impuestos. El déficit público, la deuda pública y sus efectos. La economía sumergida. Las instituciones locales y la política fiscal. La política monetaria y la estabilidad de precios. Funcionamiento del mercado monetario. La inflación: teorías explicativas. Efecto de las políticas monetarias sobre la inflación, el crecimiento y el bienestar.
		CCL3	1,25%			
		CD4	1,25%			
						<ul style="list-style-type: none"> • Economía positiva y economía normativa. La intervención del Estado y su justificación. La política económica y sus efectos. • La política fiscal. El estado del bienestar y su financiación. El principio de solidaridad y los impuestos. El déficit público, la deuda pública y sus efectos. La economía sumergida. Las instituciones locales y la política fiscal. La política monetaria y la estabilidad de precios. Funcionamiento del mercado monetario. La inflación: teorías explicativas. Efecto de las políticas monetarias sobre la inflación, el crecimiento y el bienestar.

<p>financieras, para planificar y gestionar con responsabilidad y autonomía los recursos personales y adoptar decisiones financieras fundamentadas.</p>				productos financieros y la búsqueda de fuentes de financiación.	3,0%	<p>préstamos, hipotecas, y sus sustitutos. Los seguros. El sistema financiero: una aproximación al entorno local.</p> <p>C. La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión macroeconómica</p> <ul style="list-style-type: none"> • El sistema financiero, su funcionamiento y sus efectos. Evolución del panorama financiero. El dinero. Tipología del dinero y su proceso de creación. <p>D. Las políticas económicas</p> <ul style="list-style-type: none"> • La política monetaria y la estabilidad de precios. Funcionamiento del mercado monetario. La inflación: teorías explicativas. Efecto de las políticas monetarias sobre la inflación, el crecimiento y el bienestar.
		CPSAA1.2	1,25%	4.2 Planificar y gestionar con responsabilidad y progresiva autonomía las finanzas personales y adoptar decisiones fundamentadas a partir del conocimiento y comprensión del sistema financiero y de los elementos que intervienen en las decisiones financieras, valorando los efectos que estas pueden provocar en la economía real.		
		CPSAA4	1,25%			
		CPSAA5	1,25%	4.3 Adquirir conocimientos financieros a partir del análisis del sistema financiero, su funcionamiento y los efectos que se derivan de las decisiones adoptadas en él y estableciendo conexiones entre estos aprendizajes y las decisiones financieras personales que afectan a la vida cotidiana.		
		CE1	1,25%			
		CE2	1,25%			
<p>5. Identificar y valorar los retos y desafíos a los que se enfrenta la economía actual analizando el impacto de la globalización económica, la nueva economía y la revolución digital, para proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad.</p>	10,0%	CCL2	1,25%	<p>5.1 Proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad a partir de la identificación de los retos y desafíos que plantea la economía actual, analizando, con sentido crítico, el impacto que provocan la globalización, la nueva economía y la revolución digital en el bienestar económico y social de los ciudadanos y ciudadanas y su aplicación en los sectores productivos de Castilla La Mancha.</p>	2,5%	<p>E. Los retos de la economía española en un contexto globalizado</p> <ul style="list-style-type: none"> • La globalización: factores explicativos, oportunidades y riesgos. La reducción de las desigualdades. Castilla-La Mancha: espacio de oportunidades. • La nueva economía y la revolución digital. La economía colaborativa. La economía ecológica y la economía circular. El impacto de la revolución digital sobre el empleo y la distribución de la renta. La adaptación de la población activa ante los retos de la revolución digital. La economía colaborativa y circular en Castilla-La Mancha.
		CCL3	1,25%			
		STEM4	1,25%			
		CD5	1,25%			



UNIÓN EUROPEA

		CPSAA1.2	1,25%	5.2 Comprender los retos económicos actuales analizando, de forma crítica y constructiva, el entorno, identificando aquellos elementos que condicionan y transforman la economía y fomentando iniciativas que respondan a las necesidades que plantean estos retos.	7,5%	<ul style="list-style-type: none"> • Democracia y estado del bienestar. El futuro del estado del bienestar y su relación con la democracia. Sostenibilidad de las pensiones. Los flujos migratorios y sus implicaciones socioeconómicas. • Teorías sobre el decrecimiento económico. • Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los retos económicos actuales. Estudio de casos. Contribución local.
		CPSAA4	1,25%			
		CPSAA5	1,25%			
		CE1	1,25%			
6. Analizar los problemas económicos actuales mediante el estudio de casos, la investigación y la experimentación, utilizando herramientas del análisis económico y teniendo en cuenta los factores que condicionan las decisiones de los agentes económicos, para facilitar la comprensión de esos problemas y plantear soluciones innovadoras y sostenibles que respondan a necesidades individuales y colectivas.	10,0%	CCL3	1,25%	6.1 Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía global y local.	10,0%	<p>A. Las decisiones económicas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Métodos para el análisis de la realidad económica: el método científico, la modelización y experimentos o ensayos económicos. <p>B. La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión microeconómica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Intercambio y mercado. Tipos y funcionamiento de los mercados, incluidos los locales. Representación gráfica. • La elasticidad. • El análisis coste-beneficio. <p>C. La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión macroeconómica</p> <ul style="list-style-type: none"> • La macroeconomía. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. La demanda agregada, la oferta agregada y su funcionamiento. • La distribución de la renta y la acumulación de capital: relación entre eficiencia y equidad. Indicadores del desarrollo social. • Economía laboral. • El comercio internacional.
		STEM2	1,25%			
		CPSAA5	1,25%			
		CC3	1,25%			
		CC4	1,25%			
		CE1	1,25%			
		CE2	1,25%			
CE3	1,25%					

EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO (2º BACH)

RELACIÓN ENTRE LAS COMPETENCIAS ESPECÍFICAS, DESCRIPTORES OPERATIVOS DEL PERFIL DE SALIDA, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y SABERES BÁSICOS						
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS		DESCRITORES DEL PERFIL DE SALIDA		CRITERIOS DE EVALUACIÓN		SABERES BÁSICOS
Competencia específica	Peso relativo	DO	Peso relativo	Criterio de evaluación	Peso relativo	
1. Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización en este proceso, para comprender el papel que desempeñan dentro del funcionamiento global de la economía actual.	5%	CCL2	0,63%	1.1 Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, con especial atención a nuestra comunidad autónoma, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor la innovación y la digitalización.	2%	<ul style="list-style-type: none"> El empresario o la empresaria. Perfiles. El entorno empresarial. Responsabilidad social corporativa. Mujer y emprendimiento. Inclusión y emprendimiento. Empresa, digitalización e innovación. I+D+i. Teorías de la innovación. Tipos de innovación. Tendencias emergentes. Estrategias de innovación. La estructura empresarial en Castilla-La Mancha: flujos de creación y supervivencia empresarial.
		CD2	0,63%			
		CD5	0,63%			
		CPSAA1.2	0,63%	1.2 Analizar el papel de la I+D+i en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía.	2%	
		CPSAA4	0,63%	1.3 Conocer los flujos de creación de empresas en Castilla-La Mancha y sus tasas de supervivencia, detectando los sectores clave para la región.	1%	
		CC1	0,63%			
		CE1	0,63%			
		CE2	0,63%			
2. Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las	25%	CCL2	3,13%	2.1 Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del	5%	<ul style="list-style-type: none"> La empresa. Clasificación. Localización y dimensión de la empresa. Marco jurídico que regula la actividad empresarial.
		CCL3	3,13%			



UNIÓN EUROPEA

interrelaciones empresas-entorno e identificando estrategias viables que partan de los criterios de responsabilidad social corporativa, de la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas.		STEM4	3,13%	mercado investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial.	10%	<ul style="list-style-type: none"> El entorno empresarial. Responsabilidad social corporativa. Mujer y emprendimiento. Inclusión y emprendimiento. La estructura empresarial en Castilla-La Mancha: flujos de creación y supervivencia empresarial. 	
		CD1	3,13%	2.2 Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital y destacando el rol de las empresas de economía social en nuestra región.			
		CPSAA2	3,13%				
		CPSAA5	3,13%	2.3 Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.			10%
		CC4	3,13%				
		CE1	3,13%				
3. Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.	25%	CCL2	3,57%	3.1 Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo.	3%	<ul style="list-style-type: none"> Empresa y modelo de negocio. La función comercial. Segmento de clientes. La propuesta de valor. Canales. Relaciones con clientes. Fuentes de ingresos. Estrategias de marketing. La función productiva. Proceso productivo. Eficiencia y productividad. Actividades clave. Recursos clave. Asociaciones clave. Estructura de costes: clasificación y cálculo de costes. La gestión de los recursos humanos. Formación y funcionamiento de equipos ágiles. Habilidades que demanda el mercado de trabajo. La contratación y las relaciones laborales de la empresa. Las políticas de igualdad y de inclusión en las empresas. La evaluación previa de modelos de negocio: análisis DAFO, análisis previsional de ingresos y costes y el umbral de rentabilidad. 	
		CCL3	3,57%				
		STEM2	3,57%	3.2 Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio.	8%		
		STEM4	3,57%				
		CPSAA4	3,57%	3.3 Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio.	8%		
		CC3	3,57%				

		CE1	3,57%	3.4 Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos del modelo de negocio.	8%	<ul style="list-style-type: none"> La validación del modelo de negocio. Lean Startup. Desarrollo de clientes. Desarrollo de producto ágil. La protección de la idea, del producto y de la marca.
4. Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta transmisión.	15%	CCL1	2,14%	4.1 Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.	7,5%	<ul style="list-style-type: none"> El lienzo de modelo de negocio y de gestión: concepto, áreas, bloques, utilidad y patrones de modelos de negocio. El punto de vista de los clientes: mapa de empatía. La creatividad aplicada al diseño de modelo de negocio y de gestión. El proceso de creatividad: divergencia y convergencia. Dinámicas de generación de nuevas ideas de modelos de negocio. La competencia y los nichos de mercado. Las herramientas de organización de ideas: Pensamiento Visual o Visual Thinking. Capacidad de síntesis. Ideación. Comunicación. El prototipado: concepto y utilidad. Posibilidades de prototipado: bienes, servicios y aplicaciones. Las herramientas de presentación de un proyecto o de una idea. Metodología: narración de historias o storytelling y el discurso en el ascensor o elevator pitch. Otras metodologías. Los escenarios: exploración de ideas, escenarios futuros y nuevos modelos de negocio. Otras herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión. La toma de decisiones. Estrategias. Simulación en hoja de cálculo. Redacción de un plan de negocios básico.
		CCL3	2,14%			
		CP1	2,14%			
		CP2	2,14%	4.2 Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la transmisión de la misma a otros.	5,5%	
		CD3	2,14%			
		CPSAA4	2,14%	4.3 Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada.	2,5%	
		CE2	2,14%			

5. Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.	30%	CD2	4,29%	5.1 Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial.	9%	<ul style="list-style-type: none"> La función financiera. Estructura económica y financiera. Inversión. Valoración y selección de inversiones. Recursos financieros. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa. La información en la empresa: obligaciones contables. Composición y valoración del patrimonio. Cuentas anuales e imagen fiel. Elaboración de balance y cuenta de pérdidas y ganancias. El entorno del modelo de negocio. Previsión: tendencias clave. Macroeconomía: variables macroeconómicas. Competencia: fuerzas competitivas. Casos especiales de estrategia empresarial: denominación de origen y clúster. Relevancia en Castilla-La Mancha. El análisis de resultados: estudio de mercado, análisis e interpretación de la información contable y análisis de estados financieros.
		CD3	4,29%			
		CPSAA1.1	4,29%	5.2 Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado.	9%	
		CPSAA5	4,29%	5.3 Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas en referencia a la estrategia empresarial aplicada entre las disponibles.	3%	
		CE1	4,29%			
		CE2	4,29%	5.4 Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados.	9%	
		CE3	4,29%			

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN (2º BACH)

RELACIÓN ENTRE LAS COMPETENCIAS ESPECÍFICAS, DESCRIPTORES OPERATIVOS DEL PERFIL DE SALIDA, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y SABERES BÁSICOS						
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS		DESCRIPTORES DEL PERFIL DE SALIDA		CRITERIOS DE EVALUACIÓN		SABERES BÁSICOS
Competencia específica	Peso relativo	DO	Peso relativo	Criterio de evaluación	Peso relativo	
1. Identificar la importancia de la cultura emprendedora y de la innovación como elementos necesarios para garantizar el desarrollo sostenible de un país y la competitividad de su economía, analizando el papel fundamental que desempeña el proceso emprendedor en la sociedad, para conseguir desarrollar ideas propias relacionadas con la innovación.	10%	CCL3	1,67%	1.1 Apreciar el impacto que han tenido la innovación y la actividad emprendedora en el desarrollo sostenible y en la calidad de vida, analizando, para ello, casos reales concretos.	5,00%	<ul style="list-style-type: none"> La innovación como fuente de desarrollo económico y generación de empleo. Innovación y cultura emprendedora. Tipos de innovación: de producto, de proceso, de marketing y de organización. Innovación para el progreso social y el desarrollo sostenible. El proceso emprendedor. Habilidades blandas para emprender. Actitudes emprendedoras. El emprendedor: características y tipos. La cultura emprendedora. Métodos para estimular la creatividad en la generación de ideas. La idea de negocio, detección y evaluación de oportunidades de negocio..
		STEM4	1,67%			
		CD1	1,67%			
		CPSAA4	1,67%	1.2 Generar ideas innovadoras para el desarrollo de proyectos de emprendimiento social, utilizando técnicas específicas que permitan suscitar ideas propias.	5,00%	
		CE1	1,67%			
		CE2	1,67%			
2. Desarrollar un proyecto empresarial propio, identificando, tanto las decisiones más relevantes que debe tomar el promotor como las principales áreas de desarrollo dentro de la función directiva, para dar respuesta a retos empresariales, en un entorno local o global.	35%	CCL3	2,50%	2.1 Realizar una autovaloración de las capacidades relacionadas con el emprendimiento, como son: la creatividad, el liderazgo, las habilidades sociales, el autocontrol, la empatía, el emprendimiento, la tolerancia, la capacidad de hacer frente a la frustración y a los fracasos o resiliencia, mediante pruebas específicas.	4,55%	<ul style="list-style-type: none"> Métodos para estimular la creatividad en la generación de ideas. La idea de negocio, detección y evaluación de oportunidades de negocio. Herramientas para el análisis del entorno: PESTEL y DAFO. Identificación de las necesidades y percepciones de los clientes potenciales. Investigación de mercados. Emprendimiento social. Elección de marca y nombre del producto (branding y naming).
		STEM3	2,50%			
		STEM4	2,50%			
		CD1	2,50%			
		CD2	2,50%			
		CD3	2,50%	2.2 Plantear y desarrollar un proyecto empresarial propio que dé respuesta a retos	10,15%	
		CPSAA1.1	2,50%			

		CPSAA1.2	2,50%	empresariales, locales o globales, haciendo uso de las fuentes de información pertinentes.	10,15%	<ul style="list-style-type: none"> • Formas jurídicas básicas de una empresa: empresario individual, sociedad de responsabilidad limitada, sociedad anónima, sociedad cooperativa y sociedades laborales. • Los organismos de asesoramiento y ayuda para iniciar el proyecto emprendedor. Asesoramiento a través de un punto de atención al emprendedor. • Área de aprovisionamiento: albarán y factura.
		CPSAA3.2	2,50%	2.3 Identificar las diferentes áreas funcionales del proyecto empresarial, desarrollando la idea de empresa como sistema y valorando la importancia de esas áreas dentro de ella.		
		CPSAA4	2,50%			
		CC2	2,50%			
		CE1	2,50%	2.4 Evaluar la viabilidad del proyecto empresarial, tanto a nivel local como global, utilizando estudios de mercado y seleccionando fuentes de financiación.	10,15%	<ul style="list-style-type: none"> • Área comercial y de marketing: técnicas y aplicación de estudios de mercado. Comunicación comercial y atención al cliente. Plan de medios, con publicidad en internet y redes sociales. • Área de recursos humanos: contratación laboral, nóminas básicas, el curriculum vitae, nuevas habilidades demandadas por las empresas. • Área de inversión y financiación: evaluación de las diferentes inversiones que se pueden plantear. Selección de las fuentes de financiación más apropiadas. • Área de fabricación. El prototipo. El producto y el servicio como respuesta a las necesidades de la comunidad. • Elementos básicos de los impuestos. Terminología fiscal. • Impuestos relacionados con las actividades empresariales: normativa básica en España y en Castilla-La Mancha. • Responsabilidad fiscal de particulares y empresas.
		CE2	2,50%			
		CE3	2,50%			
3. Identificar y saber aplicar las principales normas básicas de contabilidad y fiscalidad empresarial, analizando y realizando supuestos básicos de ambas, valorando la importancia de exponer una información veraz y de realizar una aportación justa a	25%	CCL3	4,17%	3.1 Identificar la terminología básica fiscal, analizando, en diferentes documentos tributarios, tanto nacionales como autonómicos, el funcionamiento básico de los impuestos.	10,00%	<ul style="list-style-type: none"> • Terminología y funcionamiento básico de la contabilidad. • Análisis básico de un balance y una cuenta de resultados.
		STEM1	4,17%			

los fondos públicos, para desarrollar una responsabilidad social de contribución al bien común.		STEM4	4,17%	3.2 Comprender el impacto y repercusión de la tributación empresarial en la economía del entorno, valorando la importancia de contribuir a los fondos públicos.	5,00%	
		CD1	4,17%			
		CD3	4,17%	3.3 Evaluar la situación patrimonial, económica y financiera de una empresa, haciendo uso de supuestos prácticos y aplicando los criterios más relevantes a su propio proyecto empresarial.	10,00%	
		CE2	4,17%			
4. Reconocer el impacto social y ecológico que conlleva la actividad empresarial, tanto local como global, analizando y concretando los distintos mecanismos existentes que ayudan a minimizarlo, con el fin de desarrollar una conciencia vinculada con la preservación medioambiental y con la propuesta de modelos de empresa que favorezcan el desarrollo sostenible.	15%	CCL3	1,67%	4.1 Analizar, de forma crítica y constructiva, el contexto local de una propuesta emprendedora, apreciando los efectos de la transformación económica, social y medioambiental que derivan de ella.	5,00%	<ul style="list-style-type: none"> La empresa global en contexto locales: conveniencia de un proyecto empresarial según las necesidades locales. Retornos en la economía local: producción y consumo responsables. Economía colaborativa. Consumo local. Consumo sostenible. La huella ecológica de la actividad económica. Economía circular.
		STEM3	1,67%			
		STEM5	1,67%			
		CD1	1,67%	4.2 Tomar conciencia de la responsabilidad social, laboral y medioambiental de la empresa, llevando a cabo las decisiones adecuadas en su propio proyecto empresarial.	5,00%	
		CPSAA4	1,67%			
		CC1	1,67%			
		CC4	1,67%	4.3 Identificar nuevas formas de entender la economía, analizando modelos de experiencias empresariales novedosas y sostenibles, tanto en el ámbito local como global.	5,00%	
		CE1	1,67%			
CE2	1,67%					
5. Reconocer y desarrollar las habilidades propias de la comunicación oral y escrita en la elaboración y exposición de un proyecto de empresa, realizando, preferiblemente con medios digitales, presentaciones eficaces, para dar a conocer ideas y soluciones innovadoras, dirigidas a distintos contextos, tanto locales como	15%	CCL1	1,25%	5.1 Desarrollar habilidades básicas de comunicación, identificando las partes del proceso comunicativo y poniéndolas en práctica dentro del propio proyecto empresarial.	7,50%	<ul style="list-style-type: none"> La comunicación externa e interna en la empresa. Redes sociales como medio de comunicación empresarial (community management). Herramientas digitales de comunicación y exposición.
		STEM4	1,25%			
		CD2	1,25%			
		CD3	1,25%			
		CD4	1,25%			
		CD5	1,25%			



UNIÓN EUROPEA

globales, en el ámbito personal, social y académico, con proyección profesional emprendedora.	CPSAA1	1,25%	5.2 Conocer y utilizar herramientas digitales para la elaboración y presentación del proyecto empresarial, reconociendo su eficacia y repercusión en la proyección de la empresa.	7,50%	
	CPSAA3.2	1,25%			
	CE1	1,25%			
	CE2	1,25%			
	CCEC3.1	1,25%			
	CCEC4.1	1,25%			

¿Cómo evaluar?: Instrumentos y Técnicas de Evaluación

La Orden 186/2022, de 27 de septiembre, de la Consejería de Educación, Cultura y Deportes, por la que se regula la evaluación en la etapa de Educación Secundaria Obligatoria en la comunidad autónoma de Castilla-La Mancha establece que los procedimientos que han de emplear los docentes para llevar a cabo la evaluación continua han de ser variados y descriptivos, con el fin de ofrecer información acerca del desarrollo alcanzado en cada materia. Del mismo modo, los instrumentos utilizados deben ser variados, accesibles, flexibles y adaptados.

En este contexto, en las materias del departamento de Economía se emplearán distintos instrumentos y técnicas de evaluación a lo largo del curso académico, tales como:

- **Observación (OB).** Se empleará la observación del trabajo del alumnado como elemento de evaluación cualitativa. Este instrumento nos permite conocer el progreso, así como obtener información acerca de sus hábitos de trabajo, su forma de aprender, su interés por la materia, la participación en clase, su actitud en el trabajo en grupo, etc.

A lo largo del curso académico, se irán tomando notas de clase de la evolución del alumnado y su participación en los debates de clase, en las actividades de análisis de prensa económica y el trabajo en equipo, entre otros.

- **Revisión del trabajo diario del alumnado y trabajos individuales (RT).** Este instrumento de evaluación consiste en la valoración del trabajo realizado por los alumnos y alumnas mediante la revisión de ejercicios, actividades y producciones.
- **Trabajos cooperativos (TC).** A lo largo del curso, serán varios los trabajos cooperativos que se planteen al alumnado con los que se buscará que adquieran nuevos conocimientos, así como que desarrollen y movilicen destrezas, procedimientos y actitudes. Tal que, este instrumento nos permitirá evaluar tanto su conocimiento acerca de un tema concreto, cómo su capacidad de síntesis, trabajo en equipo, exposición oral y uso del lenguaje, etc.
- **Pruebas escritas de evaluación (PE).** La utilización de exámenes como instrumento de evaluación nos permitirá evaluar cuantitativamente al alumnado, además de ofrecernos información acerca de la comprensión de la materia, su capacidad de análisis y síntesis, su forma de expresión y el uso de la ortografía y su capacidad de desarrollo de juicios críticos, entre otros. A lo largo de las evaluaciones se realizarán, al menos, dos pruebas escritas de evaluación, en las que podremos distinguir tres partes: definición de conceptos, desarrollo temas concretos y resolución de ejercicios prácticos o el estudio de casos.

¿Cuándo evaluar?: Fases de la evaluación

Teniendo en cuenta las pautas que guían la evaluación del alumnado, continua, formativa e integradora, a lo largo del curso se realizarán las siguientes evaluaciones:

- **Evaluación inicial:** al comienzo de cada unidad didáctica se realizará una evaluación inicial del alumnado con el fin de conocer el nivel de conocimientos de dicha unidad o tema.
- **Evaluación continua:** en base al seguimiento de la adquisición de las competencias clave, logro de los objetivos y criterios de evaluación a lo largo del curso escolar la evaluación será continua.
- **Evaluación formativa:** durante el proceso de evaluación el docente empleará los instrumentos de evaluación para que los alumnos sean capaces de detectar sus errores, reportándoles la información y promoviendo un feed-back.
- **Evaluación integradora:** se realiza en las sesiones de evaluación programadas a lo largo del curso. En ellas se compartirá el proceso de evaluación por parte del conjunto de profesores de las distintas materias del grupo coordinados por el tutor. En estas sesiones

se evaluará el aprendizaje de los alumnos en base a la consecución de los objetivos de etapa y las competencias clave.

- Evaluación final: de carácter sumativo y realizada antes de finalizar el curso para valorar la evolución, el progreso y el grado de adquisición de competencias, objetivos y contenidos por parte del alumnado.
- Autoevaluación y coevaluación: para hacer partícipes a los alumnos en el proceso evaluador. Se harán efectivas a través de las actividades, trabajos, proyectos y pruebas que se realizarán a lo largo del curso y que se integrarán en las diferentes situaciones de aprendizaje que se definan.

Evaluación y calificación del proceso de aprendizaje: Criterios de Calificación

La calificación final de las evaluaciones y del curso se obtendrá realizando la media ponderada de las calificaciones obtenidas en los criterios de evaluación trabajados en cada caso. Tal que, para superar la materia, es preciso que la calificación final de la misma sea de 5 o superior. En el caso de no alcanzar dicho valor, se llevarán a cabo medidas para la recuperación del proceso de aprendizaje del alumnado.

Recuperación del proceso de aprendizaje

Teniendo en cuenta las pautas que guían la evaluación del alumnado, continua, formativa e integradora, a Tal y como establece la *Orden 186/2022, de 27 de septiembre, de la Consejería de Educación, Cultura y Deportes, por la que se regula la evaluación en la etapa de Educación Secundaria Obligatoria en la comunidad autónoma de Castilla-La Mancha*, la evaluación de proceso de aprendizaje de los alumnos y alumnas durante esta etapa será continua. Por consiguiente, a lo largo del curso académico, cuando se considere que el progreso del alumno o alumna no es el adecuado, se pondrá en marcha un programa de refuerzo encaminado a garantizar la adquisición de los aprendizajes básicos.

Si bien, el alumnado que no supere las evaluaciones tendrá la posibilidad de realizar actividades, trabajos y/o pruebas escritas para la consecución de los criterios de evaluación que no ha logrado superar; guardándose la nota obtenida en la evaluación del resto de criterios.

Así mismo, aquellos alumnos y alumnas que finalizado el tercer trimestre tengan una o más evaluaciones suspensas, tendrán la posibilidad de recuperar nuevamente aquellos criterios que no hayan conseguido alcanzar mediante una prueba escrita final.

En última instancia, también se concibe la opción de que puedan realizar las actividades propuestas de recuperación y ampliación aquellos alumnos que, aun habiendo superado las evaluaciones correspondientes, quieran mejorar su calificación.